



Чтобы сделать ваш дизайн эффективным,  
ответьте на эти пять вопросов



**Кто ваши слушатели?**



2

**Каковы потребности ваших слушателей?**

3

**Что вы хотите сказать?**



4

Как вы будете объяснять то,  
что хотите сказать?

5

И что дальше?